



## 企 画 書

マリブTEMPTU BODY ART

担当浅野

### 1、イベントでのロゴおよびキャラクターのボディペインティングのサービス

### 2、イベントでのロゴおよびキャラクターのペイント シールの販売。

商品趣旨:ペイントシール(タトゥ シール)はイベントの一環として、ペインティングをサービス業務の商品として提供し、お客様を楽しませることにあります。さらにお客様はペイントを通してイベントへの参加意識を高めます。このような満足感をリピートに換え需要を拡大、顕在化することにある。物販はリピーターが多く、ペインティングを通してその後の販売につながります。

昨今のイベントは見て楽しむだけでなく、お客さまの参加意識を向上させ、お客様に積極的にイベントに参加しやすい環境を整えることが必要です。ハード面の施設や設備の整備だけでなく、ソフト面の環境の整備が、会場へのリピート率を高めると言われています。野球やサッカー等の場合は、試合そのものもとより、コンサートやテーマパークのイベントへの参加や応援の雰囲気もまた、観客や顧客動員の要因の一つです。さらに、ファンサービスやお客様へのサービスはよりお客様への来場の要因になっていることが意識され、いろいろなことが試されています。

欧米においては応援や参加のひとつとして、ボディペインティングやフェイスペインティングが古くから行われてきました。日本でも、各種の国際試合やワールドカップを通してフェイスペインティングが紹介され、応援の必須アイテムとなりつつあります。その他イベントやテーマパークにおいても何らかわるものでなく、むしろ、商品提供自体がなく、潜在市場を顕在化できていなかったといえる分野である。

●このような状況を踏まえ、積極的にお客様に対しイベントロゴやキャラクターのペインティングを行うことはイベントを盛り上げ、感動をよび、しいては観客のリピートにつながることにあります。

TEMPTU(テンプトゥ)の転写シートは、従来のペインティングでは絵画技術が必要であったものを、あらかじめ転写シートを作成することによって、簡単な方式(転写シート)でデザインを肌に描くことができます。多くの者が同じようなデザインを必要とする場合には最も適しています。

さらに、自分で簡単につけることができ、仲間内でも付けあえます。

しかし、シールとは異なり転写には多少コツが必要です。リピート率は高い商品であるが、使用法が周知されるまでは、イベント的に転写業務をおこない、物販を絡ませることが最もよい販促方法です。

●安全性:肌に直接塗布するものは特に安全性について注意する必要があります。

TEMPTU商品の場合はすべてFDA(アメリカ食品医薬品局)で無害とされた承認物しか使用していないので安全性においては、問題は無い。また、映画、ドラマなどで使用され安全性は実証されている。日本では薬事法において規制されるが、その基準はFDAより緩やかである。また、日本では転写シート自体は雑品類とされ法的規制は無い。転写用のアルコールはイソプロピルアルコールの70%である。これは医療において注射の際に用いるものであり安全である。また、このアルコールは転写シートのインクを一時的に溶かし、肌に転写された後すばやく蒸発する。このため、殺菌等の医薬的効能を目的とするものでなく、薬事法上も雑品類として販売することができる。



TEMPTU BODY ART PAINT ON, AIR BRUSH ART, AIR BRUSH COSMETIC  
TEMPTUは、米国 TEMPTU Marketing Inc.の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

●以下TEMPTUの概要紹介と具体的商品内容を示します。

当社、マリブ TEMPTUはアメリカNYの特殊メイクを専門(特にボディ ペイントとエアブラシ)とする TEMPTU の日本代理店です。

**【TEMPTU・テンプトウ】**は 80 年代の終わりに肌にペイントできる特殊インクを開発しました。さらに転写シートを開発し、誰にでも簡単にボディアートできるようにしました。そして、【TEMPTU】はハリウッドで採用され、ボディアートの技術開発、仕上げを協力しました。今では《映画》だけではなく《ミュージカル》《TV ドラマ》《プロモーションビデオ》《ファッション界》等へも、技術提供しています。

TEMPTU のボディ用ペイントインクと転写シートはその後のボディ アートやメイクアップを一新させ、今日ではエアブラシでのメイクアップが主流になりつつあります。

【TEMPTU】の技術により作業効率が格段にアップし、プロユースに答えることができます。また、絵が描けなくても、シートがあればメイク感覚で仕上げができます。

TEMPTUはシールではありません。TEMPTUをしていても、違和感がなく、アートなボディペイントを演出します。汗・水に強く、動いても大丈夫。3~5日は色持ちします。

クライアントからの商品提供の依頼が多く【TEMPTU】ブランドで 1980 年代後半に《プロ用商品》を販売。2001 年より一般消費者向けに《小売商品》を開発し販売開始しました。

さらに、多くのイベントでのお客様への転写依頼やノベルティ依頼があり、オリジナルデザインでのシート製作やイベント業務を行ってきました。

このような推移の中、日本では 2005 年より各種イベントに参加し、市場の反応を見極めた結果、その市場規模が相当にあることを実感しています。2007年より積極的にイベント参加やオリジナル商品開発を行うことし、TEMPTU の転写シートを利用した企画を提案いたします。

TEMPTU はアメリカでは映画、ブロードウェイ、TVドラマ、ファッションショー、プロモーションビデオ、雑誌等や各種イベントに採用され、クライアントのオリジナル作品や商品を多く提供しています。またCM等でも使われています。アメリカ TEMPTU の主なテーマパークのクライアントはスタジオ 54、ニューヨークメッツ、ディズニーワールド、シックス・フラッグ・グレート・アドベンチャー等です。プライベートブランドとして、アナスイやアートツールなどにOEM生産しています。

日本での最近のオリジナル商品の生産または転写業務事例として、以下の様なものがあります。

2005 年

愛知万博での公式キャラクターであるモリゾー・キッコロの販売。

楽天イーグルスのロゴ及びキャラクターの転写業務(仙台)

JB リーグ(日本プロバスケットリーグ)の各チームのロゴ及びキャラクター商品の OEM 生産。

2006 年

ユカギルマンモス展(フジ TV、豊橋自然博物館、科学未来館)でのキャラクター商品販売と会場での有料転写業務。

世界恐竜博(幕張メッセ、NHK)での恐竜キャラクター商品の販売と会場での有料転写業務。

その他コンサートでのバンドロゴや映画、劇等での使用多数。



TEMPTU BODY ART PAINT ON, AIR BRUSH ART, AIR BRUSH COSMETIC

TEMPTUは、米国 TEMPTU Marketing Inc.の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

## TEMPTUシートの利用と商品化について

TEMPTU の転写シートはシール等と異なり単に転写(アウトライン)を転写するだけでなく、色をつけていきますので、その行程も楽しむことができます。TEMPTUは水にも強く、お風呂やシャワーもOK。こすらなければ3から5日は持ちます。また、概念的(コンセプト)には「ボディアート」であり、素人が簡単にできるようにアウトラインの転写を開発したものです。イベント用に色を付けなくても、単色でデザインすれば十分に満足されます。したがってお客さまはボディにデザインをペイントする事やされる事に満足され、さらにそれを人に見せることによって自己表現できることが嬉しいのであり、シール等とは異なりますので、新分野の商品としてお考え下さい。

特にイベントでの転写は、通常の他のイベントと異なり、あまり費用を必要とせず、有料転写の場合は収入を得ることができます。

特に、湿気が多い日本ではシールタイプのもは汗によってすぐにはがれてしまい、商品としては通用しません。TEMPTU の転写シートはこの欠点がなく、ボディアートの主流となっています。

またオリジナルシートの製造は、製造特許の関係上すべてアメリカで製造されるので、納期は発注より3~4週間必要となります(特に夏は時間がかかります。)

TEMPTU の転写シートやインクは特許があり、また転写方式もビジネス特許を持っています。

以下に今回の件(カスタムシートの利用と商品化)につきご案内いたします。

TEMPTU は日本ではまだまだマイナーな商品のため、商品販売だけでは使用法や商品のよさがわからないため、イベント的に転写業務と併用して販売すると特に効果があります。また、商品のリピーターは多いので、商品を知ったあとは、物販が伸びていきます。

- 1: イベントでのTEMPTUの転写業務について
- 2: キャラクターやロゴの商品化について



TEMPTU BODY ART PAINT ON, AIR BRUSH ART, AIR BRUSH COSMETIC

TEMPTUは、米国 TEMPTU Marketing Inc.の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

## 1、イベントでのロゴおよびキャラクターのボディペインティングのサービス

当社は多くのイベントにおいて無料、有料でお客様に TEMPTU をペイント・オンしてきました。

しかし、ペイント転写業務においては、ペインターや場所が必要で、商品販売よりコストがかかるので、イベントの一環として考えないと収益ベースに乗りません。実際に、ペイント転写業務は、お客様から見れば、商品販売でなく、イベントの一つとして映り、お客様を引き付け、イベントへの参加意識や来場への満足感を与えます。

### ●イベントでの事例



恐竜博: 恐竜博ではイベントの一環として、少しでも安く提供することからモトーン 400 円、カラープラス 200 円です(幕張メッセの会場費と関係からモトーン 300 円は見合わせ。)

売上は平日 7 から 8 万、土日は 12 万、お盆等は 15 万程度です。ペインターは 3 人から 4 人です。(ペイント転写のみの売上です。)



マンモス展: 未来科学館、自然動物園等公共的施設での展示が多いので、場所柄価格は低めに設定。モトーン 300 円、カラープラス 200 円。



TEMPTU BODY ART PAINT ON, AIR BRUSH ART, AIR BRUSH COSMETIC  
 TEMPTUは、米国 TEMPTU Marketing Inc.の米国およびその他の国における登録商標または商標です。



仙台楽天の場合は当社の会員のかたが行っていますが7万から15万程度の売上です。

## 2、イベントでのロゴおよびキャラクターのペイント シールの販売。

オリジナルシートの販売の場合は貴社の価格設定に準じます。

### シングルキットおよびデラックスキット

●シングルキットは 1 回用のキットで、シート、転写用アルコール、セッティングパウダーが入っています。当社卸価格は 150 円。通常は 300 円から 400 円定価です。

コンサートなどでは 500 円のところもあります。

●デラックス キットはシート(B5 サイズ:8 デザインぐらい)と転写用アルコールパッド 24 個入りセットになったもので、お土産や数名使用のためのものです。通常は 1500 円定価です。

●中間サイズとして 3 デザインや 4 デザインものも製作できます。価格は別途見積です。



シングルキット

内容物: 転写シート 1 個、アルコールパッド 2 個、セッティングパウダー 1 個 説明書



ヤクルトスワローズ シングルキット 見本(台紙は変更可能。但しTEMPTUのクレジット表記は必須。): 内容物: 転写シート 1 個、アルコールパッド 2 個、セッティングパウダー 1 個、説明書



TEMPTU BODY ART PAINT ON, AIR BRUSH ART, AIR BRUSH COSMETIC  
 TEMPTUは、米国 TEMPTU Marketing Inc.の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

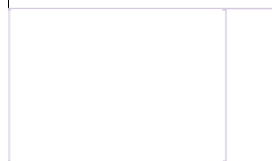
**3:ノベルティやプレゼント、キャンペーン等の再販売を目的にしないものについて**

ノベルティやプレゼント、キャンペーン等の再販売を目的にしないもの場合は生産ロットにより別途見積もりします。

シートサイズは自由にカットできますので、予算に合わせ、大きさを設定することができます。多くは50円から150円程度のもが多く注文があります。ロットが多い場合はさらに割安になります。また、パッケージつきや転写に必要なアルコールパッドの数によって価格が上乘せされます。別途見積もりします。



28.5/9x18.5/7



パッケージは仕様書等で指示してください。



TEMPTU BODY ART PAINT ON, AIR BRUSH ART, AIR BRUSH COSMETIC  
 TEMPTUは、米国 TEMPTU Marketing Inc.の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

●以下 2006 年の恐竜展での状況と実績です。(参考資料です。)

恐竜展での恐竜ペイントについて。

当社マリブTEMPTUは、2006 年の幕張での恐竜展でのペイントを行いました。

本年の貴社主催の恐竜博においてペイントを行いたく、よろしく願いいたします。

イベントでは、物販とペイントサービスの両方を行い、

7/14 より 9/10 までの 2 ヶ月弱の間で 5413200 円の売り上げがありました。

イベント業務の一環としてペイントを行いたいのでよろしく願いいたします。

本年は規模や地域が異なるため昨年の実績は不確実のところもありますが、お客様には大変喜ばれており、イベントとしては大変盛り上がりしました。さらに、イベントとして有料で行うことにより販売にも貢献できます。



昨年の幕張会場内のペイントブースの様子。多くのお子様ที่ペイントを楽しみました。

世界の巨大恐竜博2006 The Gigantic Dinosaur Expo 2006  
**恐竜 タトゥー ペイント**  
 みほんは、じつぶつ7時のサイズです。ペイントしたい、ほんごうをえらんでください。  
 TEMPTU body art  
**モノトーン 400円 カラー 600円**  
 © Raúl Martín

Single Tattoo Kit  
 TEMPTU body art  
 [テンプロット]は簡単に付けたり、直し易いボディアートです。  
 ① 洗った肌で、乾かしてからも油分がなくなるまで、肌を洗って乾かす！  
 ② 洗った肌で乾かす！  
 ③ 乾かした肌で乾かす！  
 ④ 乾かした肌で乾かす！  
**恐竜シリーズ タトゥー・シート 各420円(税込)**  
 Step 1 パッドで皮膚の脂分や汚れを拭きとります。  
 Step 2 パッドで指圧するように念入りに押し付けます。  
 Step 3 シートをゆっくりはがします。  
 Step 4 付属のパウダーを付け終了!! 簡単♪

TEMPTU BODY ART Single Tattoo Kit The Gigantic Dinosaur Expo 2006  
 SUPERSAURUS  
 世界の巨大恐竜博2006 The Gigantic Dinosaur Expo 2006

TEMPTU BODY ART Single Tattoo Kit The Gigantic Dinosaur Expo 2006  
 ALLOSAURUS  
 世界の巨大恐竜博2006 The Gigantic Dinosaur Expo 2006

TEMPTU body art  
 1シートに9種の恐竜が付いています。  
 世界の巨大恐竜博2006 The Gigantic Dinosaur Expo 2006  
**恐竜タトゥー・デラックス**  
 恐竜満腹お得セット全4種  
 1575円(税込)シート  
 #1 #2 #3 #4

420 円小売商品

1575 円小売商品

ペイントと小売商品の比率は 85:15 でほとんどがペイントサービスの売り上げになります。



TEMPTU BODY ART PAINT ON, AIR BRUSH ART, AIR BRUSH COSMETIC

TEMPTUは、米国 TEMPTU Marketing Inc.の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

●2008 年妖怪博(名古屋ドーム):8/20~8/27 の 8 日間



妖怪のテーマのイベントの会場の中のため、周りは真っ暗です。スポット照明をあて、ペイントしました。デザインは、著作権の管理関係のため、妖怪柄は使用せず、当社の商品より妖怪っぽいものを選択し、ペイントしました。価格はどれでも 300 円、プラスカラー200 円。一番安い価格帯です。どのお客さまも、“安い！！”とっていました。そのかわり、ペイント スタッフは一度座ったら、終わるまで休憩なしです。

8 日間で、1169700 円の売り上げです。スタッフは 5 名(4 名がペイント、1 名は整理係)